

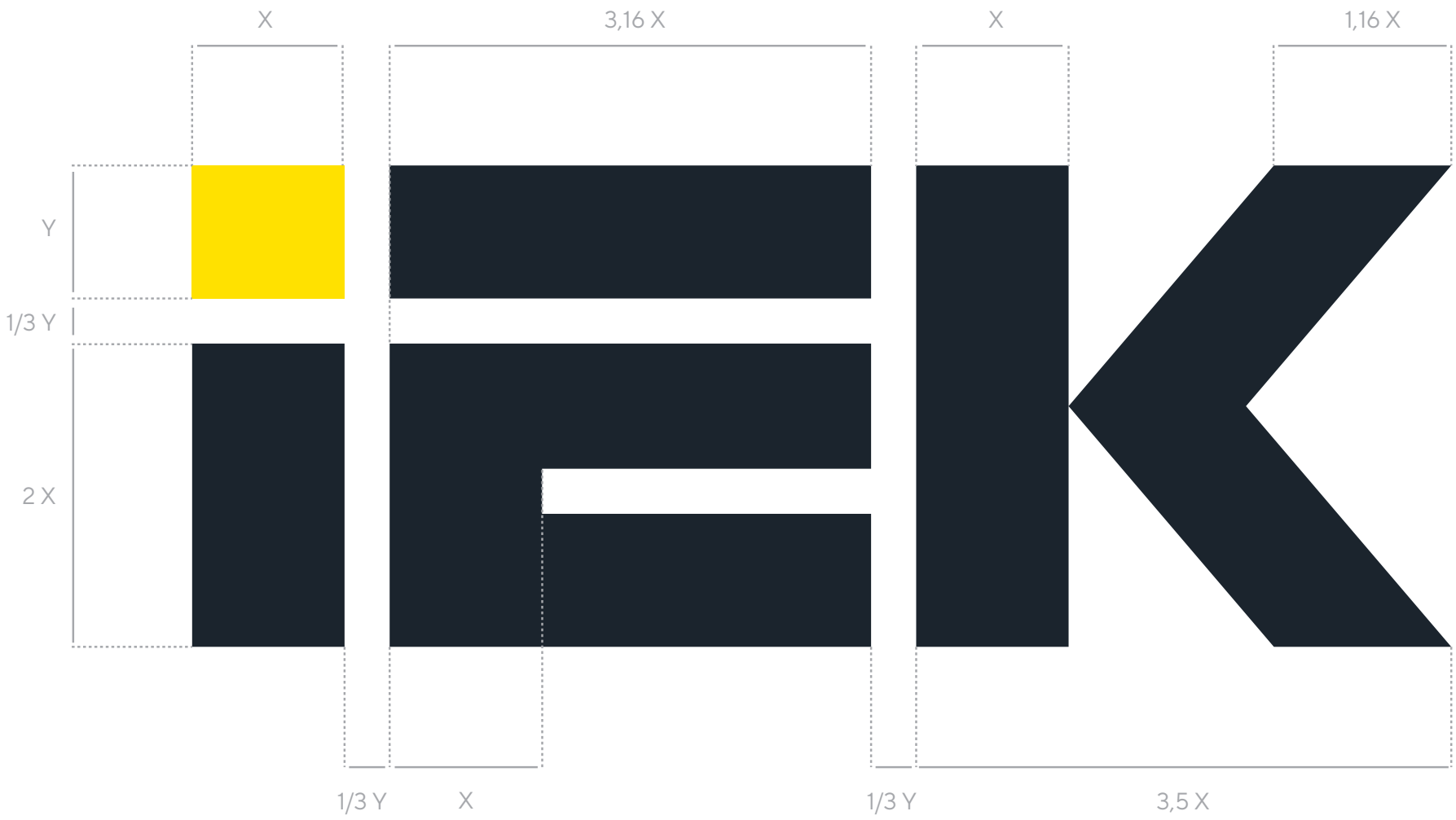


Логотип – основной стилеобразующий элемент фирменного стиля, его константа.

Логотип присутствует во всех материалах компании, оказывая влияние на их композиционное построение и выбор графических средств при их разработке.



Схема пропорциональных соотношений элементов логотипа. Соотношение элементов нельзя изменять!



Охранное поле – это свободное пространство вокруг логотипа.

Свободное пространство вокруг логотипа должно быть пропорционально одному из основных размеров логотипа.

Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно половине размера графического элемента в виде буквы «Е».

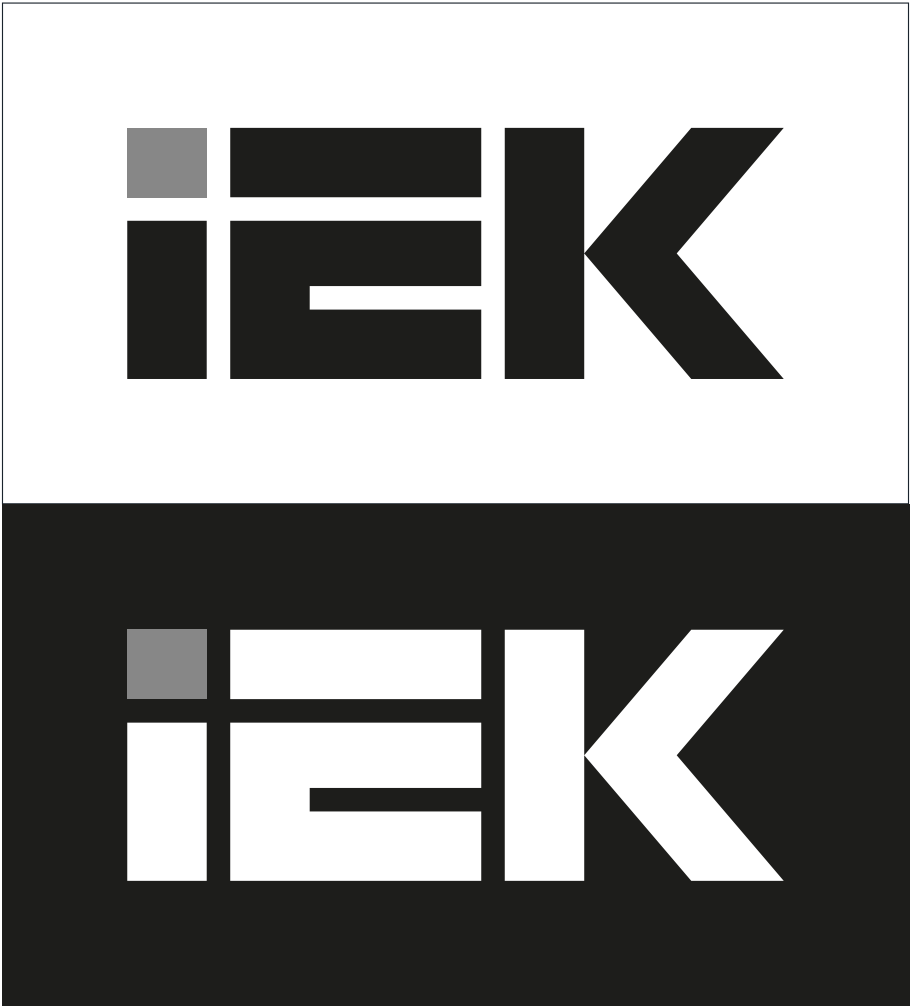


Цветной

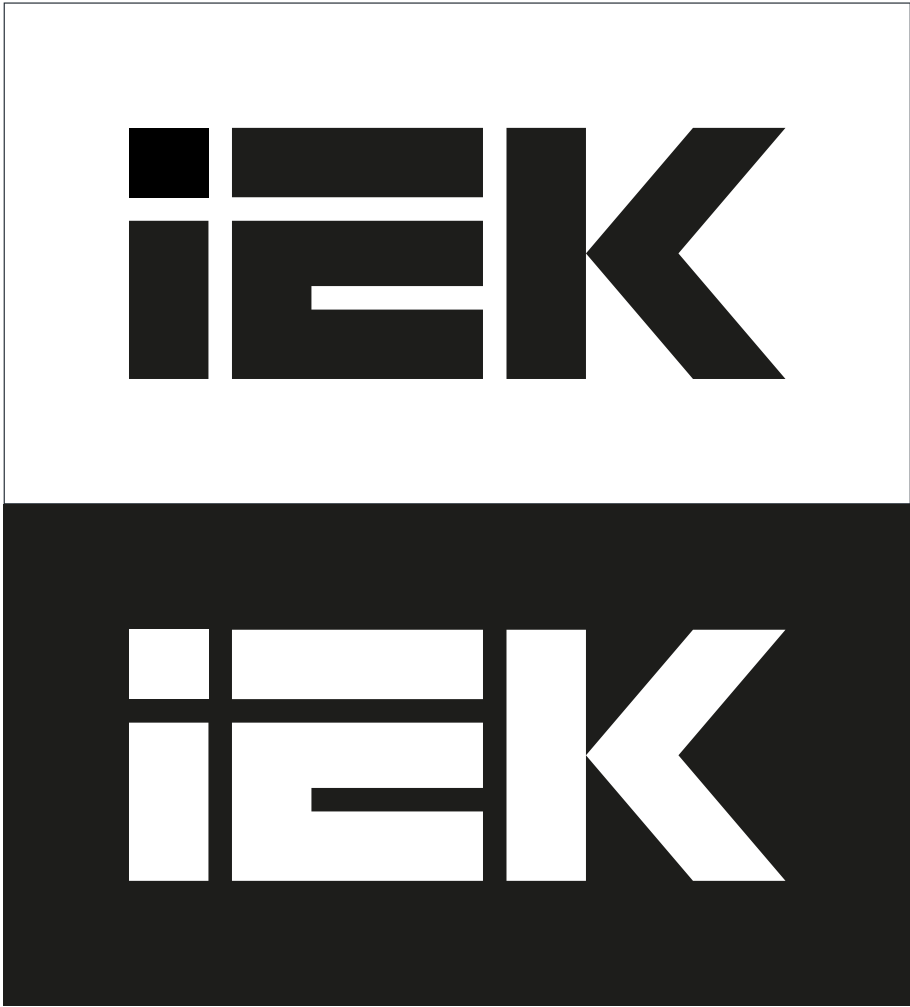


Монохром

60% черного в «точке»



100% черный цвет



Всегда используйте оригинальную версию логотипа!

✗ Нарушение позиционирования отдельных элементов логотипа



✗ Использование теней, прозрачности и любых других эффектов объема



✗ Использование в логотипе контурных линий, перерисовка



✗ Деформация (нарушение пропорций) и изменение угла наклона логотипа



✗ Поворот логотипа относительно горизонтальной оси, переворачивание



✗ Использование логотипа внутри текстового блока



✗ Использование нефирменных цветов в логотипе



✗ Размещение логотипа на ярком цветном фоне



✗ Использование неконтрастного к логотипу фона



PANTONE 102 C
CMYK 0/0/100/0
RGB 246/226/0 #f6e200
RAL K5 1018
ORACAL 641 025

PANTONE 433 C
CMYK 88/63/40/85
RGB 29/37/45 #1d252d
RAL K5 7021
ORACAL 641 070

PANTONE Cool Gray 10 C
CMYK 10/0/0/75
RGB 96/101/103 #606567
RAL K5 7012
ORACAL 641 073

PANTONE Cool Gray 6 C
CMYK 5/0/0/45
RGB 161/165/167 #a1a5a7
RAL K5 7040
ORACAL 641 074

PANTONE Cool Gray 1 C
CMYK 0/0/0/15
RGB 214/214/214 #d6d6d6
RAL K5 7035
ORACAL 641 072

PANTONE 172 C
CMYK 0/80/90/0
RGB 255/72/17 #ff4811
RAL K5 2009
ORACAL 641 047

WHITE
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255 #ffffff
RAL K5 9003
ORACAL 641 010

PANTONE 3252 C
CMYK 59/0/26/0
RGB 16/207/201 #10CFC9
RAL K5 6027
ORACAL 641 055

DRUK TEXT WIDE
CYR SUPER

A B C D E F G H I J K L M N O P R
S T U V W X Y Z
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
.,:;«»#%@\$№&{}[]\

TT NORMS PRO

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я Ъ
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ы э ю я ъ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я Ъ
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ы э ю я ъ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я Ъ
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ы э ю я ъ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:;«»#%@\$№&{}[]\

Текстовый по отношению к подзаголовку — 1:1,5
Текстовый по отношению к заголовку — 1:3
Подзаголовок по отношению к заголовку — минимум 1:2, можно больше.
Интерлиньяж в заголовках 1:1

DRUK TEXT WIDE
CYR SUPE
ЗАГЛАВНЫЕ

TT NORMS PRO (TT)
BOLD, ЗАГЛАВНЫЕ

TT Norms Pro
Bold, строчные

TT Norms Pro
Regular, строчные

ЗАГОЛОВОК

Используется в заголовках и для выделения важных данных (цифры, слоганы). На макете всегда крупнее остального текста. Набор только всеми заглавными буквами.

ПОДЗАГОЛОВОК

Подзаголовок второго уровня

Основной текст. Компания предлагает широкий ассортимент оборудования для комплексных решений в сфере строительства, ЖКХ, транспорта, инфраструктуры, промышленности, энергетики, телекоммуникаций и других отраслей.



**ВКЛЮЧАЕМСЯ
В ЖИЗНЬ!**